2026 संस्करण | सरल हिंदी गाइड | भारतीय क्रिएटर्स के लिए

फेसबुक कमाई प्लेबुक 2026

फेसबुक से डॉलर कमाएं — **बिना चेहरा दिखाए**, बिना खुद की आवाज रिकॉर्ड किए, और बिना किसी महंगे उपकरण के।



इस गाइड में शामिल: फेसबुक से कमाई के नियम · टॉप हाई-RPM नीच · AI वीडियो फॉर्मूला · व्यूज और रीच बढ़ाने का तरीका · सेफ पॉलिसी · भारत में बैंक पेमेंट · 50 वायरल हुक्स

सपोर्ट ईमेल: techpositive2002@gmail.com

Not affiliated with Meta

शुरुआत यहाँ से

इस गाइड में क्या-क्या शामिल है

सीधे अध्याय पर जाने के लिए क्लिक करें। हर अध्याय के अंत में एक आसान चेकलिस्ट दी गई है।

1 2026 में फेसबुक क्रिएटर्स को पैसे कैसे देता है ›

2 ज्यादा कमाई वाला नीच (Niche) कैसे चुनें ›

3 AI से बिना चेहरा दिखाए (Faceless) वीडियो कैसे बनाएं ›

4 सही और सुरक्षित तरीके से ज्यादा व्यूज कैसे पाएं ›

5 ओरिजिनल कंटेंट के नियम (पॉलिसी स्ट्राइक से बचाव) ›

6 भारत के बैंक खाते में डॉलर कैसे प्राप्त करें (Payouts) ›

7 50 वायरल हुक्स (Hooks) और कैप्शन टेम्पलेट्स ›

🎥 मॉड्यूल 2: वीडियो वॉकथ्रू वॉल्ट ›

8 सपोर्ट डेस्क और लाइसेंस नियम ›

⏱️ **15–25 मिनट**

एक बार सिस्टम समझने के बाद एक रील बनाने का समय

💵 **$1–$10 RPM**

अमेरिका/यूके के दर्शकों से प्रति 1,000 व्यूज की अनुमानित कमाई

🎯 **30 दिन**

पेज को शून्य से मोनेटाइजेशन तक ले जाने का एक्शन प्लान

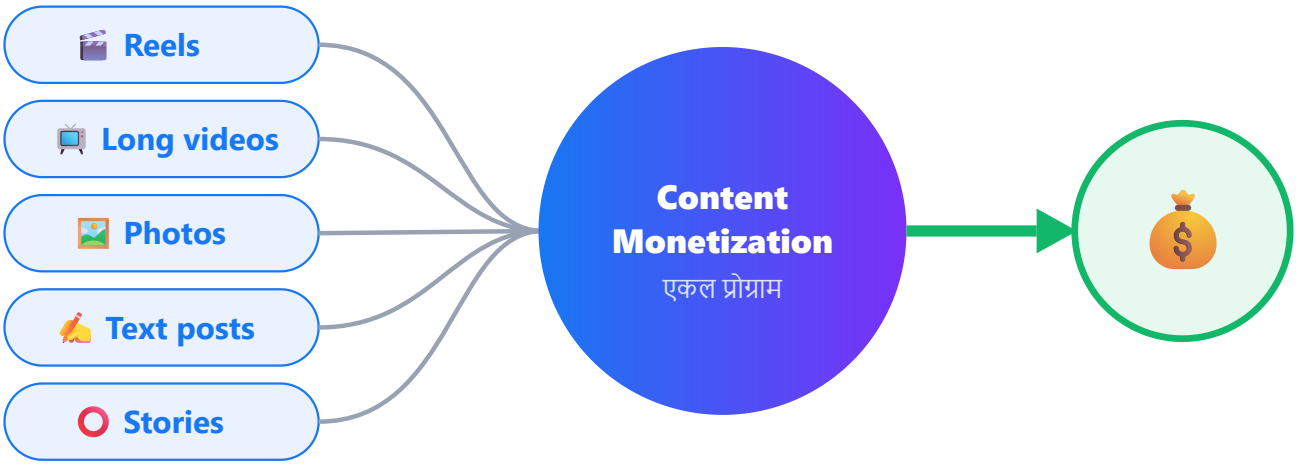
⚠️ **सच्ची बात:** कोई भी रातों-रात लाखों रुपये या वायरल व्यूज की झूठी गारंटी नहीं दे सकता। यह गाइड फेसबुक के 2026 के असली नियमों और सबसे सुरक्षित रास्ते पर आधारित है।

अध्याय

2026 में फेसबुक पैसे कैसे देता है

01

फेसबुक ने अब सभी पुराने प्रोग्राम बंद करके सिर्फ **एक नया प्रोग्राम** शुरू किया है — **Content Monetization**। एक ही अप्रूवल से आपके सभी पोस्ट पर कमाई होती है।



~$3 Billion

मेटा ने 2025 में क्रिएटर्स को रिकॉर्ड लगभग 25,000 करोड़ रुपये का भुगतान किया।

60% हिस्सा

कुल भुगतान का 60% केवल **Reels** से आया। इसलिए रील्स आपका मुख्य फोकस होना चाहिए।

2026 में क्या बदला?

पुराने सभी प्रोग्राम्स (In-Stream Ads, Ads on Reels और Performance Bonus) को एक साथ मिला दिया गया है। पुराना 'Creator Studio' पूरी तरह बंद हो चुका है। अब सब कुछ आपके **Professional Dashboard** में है।

शामिल कैसे हों (यह इनवाइट-ओनली है)

1. फेसबुक ऐप खोलें और अपने पेज के **Professional Dashboard** पर जाएं।
2. **Monetization** पर टैप करें, फिर **Content Monetization** चुनें।
3. **"Express Interest"** फॉर्म सबमिट करें।
4. लगातार ओरिजिनल कंटेंट पोस्ट करते रहें। मेटा समय-समय पर सीधे इनवाइट भेजता है।

❌ अफवाह / मिथक

"पेज पर 5,000 फॉलोअर्स और 60,000 मिनट का वॉच-टाइम होना अनिवार्य है।"

यह पुराने In-Stream Ads प्रोग्राम का पुराना नियम था।

✅ 2026 का सच

Content Monetization में **कोई फिक्स्ड फॉलोअर लिमिट नहीं है**। मेटा केवल ओरिजिनल कंटेंट, अच्छा वॉच-टाइम और साफ रिकॉर्ड देखकर इनवाइट भेजता है।

📊 3 नंबर जो आपकी मासिक कमाई तय करते हैं



Qualified Views

वे असली व्यूज जिन पर फेसबुक विज्ञापन दिखाता है और पैसे देता है।



Earnings Rate (RPM)

प्रति 1,000 क्वालिफाइड व्यूज पर मिलने वाले डॉलर (यह असली RPM है)।



Non-Qualified Views

वे व्यूज जिन पर पैसे नहीं मिले। मेटा कारण बताता है, इसे हफ्ते में एक बार चेक करें।

🚀 शॉर्टकट: Creator Fast Track

अगर आपके पास पहले से इंस्टाग्राम, यूट्यूब या टिकटॉक पर दर्शक हैं, तो आप लाइन छोड़कर आगे बढ़ सकते हैं:

अन्य प्लेटफॉर्म पर फॉलोअर्स	गारंटीड पेमेंट	अतिरिक्त लाभ
100,000+ फॉलोअर्स	**$1,000 / महीना** (3 महीने तक)	Content Monetization का तुरंत एक्सेस + रील्स पर ज्यादा आर्गेनिक रीच
1,000,000+ फॉलोअर्स	**$3,000 / महीना** (3 महीने तक)	

💡 **स्मार्ट रणनीति:** अपने फेसलेस पेज के वीडियो यूट्यूब शॉर्ट्स या इंस्टाग्राम रील्स पर भी पोस्ट करें। जब 1 लाख पार हो जाए, तो सीधे Creator Fast Track के लिए अप्लाई करें।

🟢 पेज की हेल्थ हमेशा ग्रीन रखें

हफ्ते में एक बार **Professional Dashboard → Monetization → Monetization Status** जरूर चेक करें:

🟢 Green (हरा)

सब कुछ सही है। लगातार पोस्ट करते रहें।

🟠 Orange (नारंगी)

कमाई सीमित है। जो समस्या दिखाई दे, उसे तुरंत सुधारें।

🔴 Red (लाल)

कमाई बंद हो गई है। आगे पोस्ट करने से पहले फ्लैग्ड वीडियो हटाएं।

आपका प्लान

आपका 30-दिन का एक्शन प्लान

इसे हफ्ते दर हफ्ते फॉलो करें। लक्ष्य: अपने पेज को इतना मजबूत बनाना कि मेटा से इनवाइट मिले।



📐 दिन 1–4: पेज सेटअप

- सिर्फ ONE नीच पर नया फेसबुक **Page** बनाएं।
- नाम और बायो पूरी तरह अंग्रेजी में रखें।
- अपनी नीच के 10 बड़े अमेरिकी पेजों का अध्ययन करें।
- पहले 30 वीडियो टॉपिक लिखकर तैयार करें।

🎬 दिन 5–14: पोस्टिंग शुरू करें

- एक बैठक में 5 रील्स तैयार करें।
- रोजाना 1 से 2 रील्स पोस्ट करें।
- रोज 1 फोटो या टेक्स्ट पोल डालें।
- हर कमेंट का 1 घंटे के अंदर जवाब दें।

📈 दिन 15–21: एनालिसिस और सुधार

- चेक करें कि लोग किस रील को सबसे ज्यादा देर तक देख रहे हैं।
- टॉप 3 परफॉर्मिंग स्टाइल पर ज्यादा वीडियो बनाएं।
- Content Monetization का इंटरेस्ट फॉर्म भरें।
- पेज हेल्थ में जो भी समस्या हो उसे ठीक करें।

🚀 दिन 22–30: स्केल अप करें

- रोज 2 रील्स पोस्ट करें।
- हफ्ते में एक 3–5 मिनट का लंबा वीडियो जोड़ें।
- रोजाना स्टोरीज डालें।
- अगले महीने के लिए 60 नए टॉपिक शेड्यूल करें।

✅ अध्याय 1 की चेकलिस्ट

- [ ] मैंने एक विशेष नीच में नया फेसबुक पेज (प्रोफाइल नहीं) बना लिया है।
- [ ] मैंने डैशबोर्ड में Content Monetization का फॉर्म भर दिया है।
- [ ] मैं तीनों नंबर (Qualified Views, Earnings Rate, Non-Qualified Views) समझता हूं।
- [ ] मेरा Monetization Status पूरी तरह ग्रीन है।

अध्याय

ज्यादा कमाई वाला नीच (Niche) चुनें

02

फेसबुक कमाई का सबसे बड़ा रहस्य: **कितने लोग देख रहे हैं** से ज्यादा महत्वपूर्ण है कि **कौन देख रहा है**।

💵 अमेरिकी दर्शक 20 से 50 गुना ज्यादा पैसे क्यों देते हैं?

फेसबुक आपको विज्ञापनों से पैसे देता है। विज्ञापनदाता अमेरिका, यूके, कनाडा और ऑस्ट्रेलिया के दर्शकों पर बहुत ज्यादा बोली (Bidding) लगाते हैं। इसलिए उतने ही व्यूज पर आपको **20x से 50x ज्यादा डॉलर** मिलते हैं।

US USA / UK / CA / AU — **$1 – $10 RPM**

IN भारत (घरेलू व्यूज) — **$0.05 – $0.50 RPM**

प्रति 1,000 क्वालिफाइड व्यूज पर अनुमानित कमाई (क्रिएटर रिपोर्ट्स पर आधारित)।

🏆 फेसलेस पेजों के लिए टॉप 10 हाई-RPM नीच

नीच (Niche)	अनुमानित कमाई / 1,000 व्यूज (US)	सर्वश्रेष्ठ कंटेंट फॉर्मेट
💰 पर्सनल फाइनेंस और इनवेस्टिंग	**$4 – $12**	60–90 सेकंड रील्स, चार्ट पोस्ट्स
🤖 AI और टेक टूल्स	**$3 – $10**	स्क्रीन-रिकॉर्ड रील्स, 3–5 मिनट डेमो
📈 बिजनेस सक्सेस स्टोरीज	**$3 – $9**	2–4 मिनट की कहानी वीडियो
🏰 लक्जरी होम्स और आर्किटेक्चर	**$3 – $8**	30–45 सेकंड रील्स, फोटो कैरोसेल
🧬 हेल्थ और साइंस फैक्ट्स	**$2 – $8**	60 सेकंड एक्सप्लेनर रील्स
🏛️ ऐतिहासिक रहस्य और घटनाएं	**$2 – $7**	3–8 मिनट स्टोरी वीडियो
🧘 स्टोइसिज्म और सेल्फ-इम्प्रूवमेंट	**$2 – $6**	कोट्स रील्स, एस्थेटिक फोटो पोस्ट्स
🚀 स्पेस और साइंस	**$2 – $6**	नासा की तस्वीरों के साथ 60s रील्स
🦁 वाइल्डलाइफ और नेचर फैक्ट्स	**$1.5 – $5**	30–60 सेकंड रील्स
🏡 होम, DIY और क्लीनिंग हैक्स	**$1.5 – $5**	30 सेकंड स्टेप-बाय-स्टेप रील्स

स्वर्णिम नियम: एक पेज पर केवल एक ही नीच रखें। मिक्स कंटेंट फेसबुक एल्गोरिद्म और ऑडियंस दोनों को भ्रमित कर देता है।

भारत से अमेरिका तक पहुंच

अमेरिकी दर्शकों तक पहुंचने के 4 सुरक्षित तरीके

आप भारत में रहते हैं, लेकिन आपके दर्शक अमेरिका में हो सकते हैं। इसे ऐसे करें:

1️⃣ अमेरिकी समय के अनुसार पोस्ट करें

अमेरिकी समय (US Eastern)	भारतीय समय (मार्च–नवंबर)	भारतीय समय (नवंबर–मार्च)	वजह
🌞 7–9 AM	शाम 4:30 – 6:30 PM	शाम 5:30 – 7:30 PM	सुबह उठकर फोन चेक करना
🍔 12–1 PM	रात 9:30 – 10:30 PM	रात 10:30 – 11:30 PM	लंच ब्रेक के दौरान स्क्रॉलिंग
🌙 7–10 PM	सुबह 4:30 – 7:30 AM	सुबह 5:30 – 8:30 AM	शाम को आराम का समय

👉 आपको सुबह 5 बजे जागने की जरूरत नहीं है। Meta Business Suite के **Scheduler** से पोस्ट शेड्यूल करें।

2️⃣ अमेरिकी स्टाइल में लिखें

अमेरिकन स्पेलिंग (Color, Dollar $), माइल्स, फारेनहाइट (°F) और यूएस के उदाहरण इस्तेमाल करें। कैप्शन और वॉइस पूरी तरह अंग्रेजी में रखें।

3️⃣ अमेरिकी टॉपिक चुनें

Google Trends खोलें और लोकेशन 'United States' सेट करें। अमेरिकी रियल एस्टेट पर बना वीडियो अमेरिकी दर्शकों को ही आकर्षित करेगा।

4️⃣ पहले अमेरिकी फॉलोअर्स बनाएं

फेसबुक हमेशा पहले आपके मौजूदा फॉलोअर्स को वीडियो दिखाता है। अगर शुरुआत में ही अमेरिकी लोग जुड़ते हैं, तो आगे रीच वहीं बढ़ेगी।

🚫 कभी भी VPN का उपयोग न करें

फेसबुक फेक लोकेशन तुरंत पकड़ लेता है, जिससे अकाउंट पर सिक्योरिटी लॉक लग सकता है।

📍 साप्ताहिक ऑडियंस चेक

1. **Professional Dashboard** → **Insights** → **Audience** → **Top countries** पर जाएं।
2. लक्ष्य: 30वें दिन तक कम से कम **60%+** दर्शक USA, UK, कनाडा या ऑस्ट्रेलिया से हों।
3. यदि भारत 40% से अधिक है, तो अपने पिछले 10 वीडियो के टॉपिक और टाइमिंग में सुधार करें।

अध्याय

फेसलेस AI वीडियो बनाने की मशीन

03

एक 45–60 सेकंड की रील सिर्फ **15–25 मिनट** में तैयार करें। एक साथ 5 वीडियो बनाने पर यह घटकर 10 मिनट प्रति वीडियो हो जाता है।



1. स्क्रिप्ट **2. AI वॉइस** **3. विजुअल्स** **4. एडिटिंग** **5. लेबल व पोस्ट**

✍️ स्टेप 1: ऐसी स्क्रिप्ट लिखें जिसे लोग अंत तक देखें

हुक (Hook)	वादा (Promise)	3–5 पॉइंट्स	पे-ऑफ	सवाल
पहले 2 सेकंड। जिज्ञासा पैदा करें।	बताएं कि अंत में क्या बड़ा खुलासा होगा।	हर 8–10 सेकंड में एक नया सरप्राइज।	किए गए वादे को डिलीवर करें।	एक असली सवाल ताकि लोग कमेंट करें।

📋 **यह मास्टर प्रॉम्प्ट ChatGPT, Claude या Gemini में कॉपी करें:**

कॉपी करें

```
You are a scriptwriter for a faceless Facebook Reels page in the [NICHE] niche.
Audience: adults in the United States, watching on mobile.

Write a [45/60/90]-second voiceover script about: [TOPIC].

Rules:
- Line 1: a hook under 12 words that creates curiosity.
- Line 2: promise a clear payoff that comes at the end.
- 3-5 short points. Add a surprise every 8-10 seconds.
- Use American English, US examples, dollars and miles.
- Facts must be correct. Mark anything unsure with [VERIFY].
- End with the payoff, then one real question viewers can
  answer from their own life. No "comment YES" lines.
- Output 3 columns: VOICEOVER | ON-SCREEN TEXT (max 6 words) | VISUAL IDEA
- Give 3 extra hook options at the end.
```

हमेशा [VERIFY] लाइनें चेक करें। गलत जानकारी से मेटा का 'False Information' फ्लैग लग सकता है जिससे कमाई गिर जाती है।

🎙️ स्टेप 2: असली जैसी लगने वाली AI वॉइस बनाएं

ElevenLabs (या इसके जैसा कोई टूल) के **Paid Plan** का उपयोग करें ताकि आपको कमर्शियल मोनेटाइजेशन का कानूनी अधिकार मिले।

Stability · 40–50%

Similarity / clarity · 75%

Style · 0–15%

Speed · 1.05x–1.10x

Speaker boost · ON ✅

रोबोट जैसी आवाज आ रही है?

Stability को थोड़ा कम करें।

आवाज कांप रही है?

Stability को थोड़ा बढ़ाएं।

लोग वीडियो जल्दी छोड़ रहे हैं?

स्पीड को 1.10x करके देखें।

सावधानी:

लिखित अनुमति के बिना किसी प्रसिद्ध व्यक्ति की आवाज कभी कॉपी न करें।

💡 हर वीडियो में **एक ही वॉइस प्रोफाइल** का उपयोग करें। यह आपकी ब्रांड पहचान बन जाती है।

🖼️ स्टेप 3: कॉपीराइट-मुक्त विजुअल्स प्राप्त करें

🤖 AI इमेजेस

Midjourney (कमर्शियल पेड प्लान), Flux, Ideogram। लाइसेंस चेक करें।

🎞️ AI मोशन वीडियो

Luma Dream Machine, Kling AI, Runway से फोटो को 4-सेकंड के मूविंग शॉट में बदलें।

🆓 फ्री स्टॉक फुटेज

Pexels, Pixabay (कमर्शियल फ्री)। प्रीमियम: Storyblocks, Envato।

🚀 पब्लिक डोमेन इमेजेस

NASA और अमेरिकी सरकारी इमेजेस फ्री होती हैं।

9:16
Reels, Stories

4:5
Photo posts

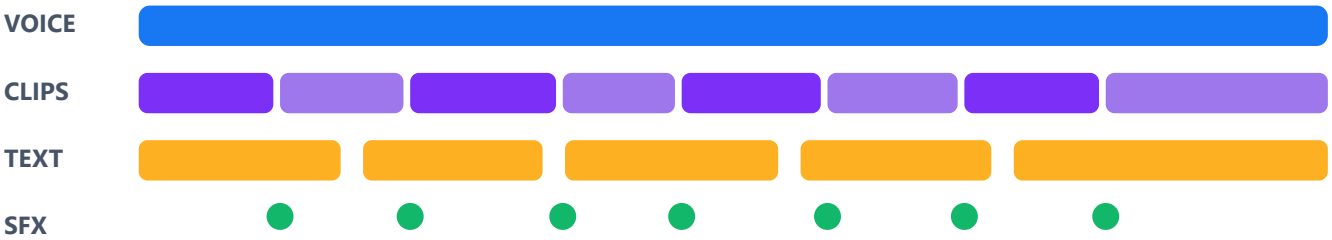
मुख्य सब्जेक्ट को हमेशा बीच में रखें ताकि फेसबुक के लाइक-कमेंट बटन उसे न ढकें।

Midjourney प्रॉम्प्ट फॉर्मेट:

```
[SUBJECT], [ACTION], cinematic lighting, shallow depth of field, high detail, [MOOD] colors, vertical, subject centered --ar 9:16
```

🎀 स्टेप 4: एक प्रो क्रिएटर की तरह एडिट करें

🚫 **भारत में CapCut ब्लॉक है।** इसके बजाय **VN Video Editor**, **Canva**, **DaVinci Resolve** (फ्री) या **Premiere Pro** का उपयोग करें।



1. पहले वॉइसओवर टाइमलाइन पर रखें। **0.3 सेकंड से ज्यादा के सभी साइलेंस को कट कर दें।**
2. **हर 2–3 सेकंड में विजुअल बदलें:** नई क्लिप, हल्का जूम-इन (105–110%), या स्लो पैन।
3. **बड़े और बोल्ड सबटाइटल्स:** एक बार में 2–4 शब्द, सफेद टेक्स्ट काली आउटलाइन, मुख्य शब्द पीले रंग में।
4. कट्स पर हल्का **"Whoosh"** साउंड और बड़े खुलासे से पहले राइजिंग साउंड इफेक्ट लगाएं।
5. म्यूजिक सिर्फ **Meta Sound Collection** या लाइसेंस्ड लाइब्रेरी से ही लें। वॉल्यूम 10–15% पर धीमा रखें।
6. वीडियो को हमेशा **1080 × 1920 (9:16), 30 fps** पर एक्सपोर्ट करें।

🏷️ स्टेप 5: AI लेबल का उपयोग करें

यदि आपका AI वीडियो या वॉइस **असली इंसान जैसा लगता है**, तो पोस्ट करते समय **"AI Info / Label"** का टॉगल ऑन करें। इससे आपका पेज सुरक्षित रहता है और कमाई पर कोई बुरा असर नहीं पड़ता।

🛠️ सामान्य समस्याओं के तुरंत समाधान

समस्या	समाधान
लोग पहले 3 सेकंड में छोड़ रहे हैं	हुक दोबारा लिखें। सबसे आकर्षक विजुअल पहले सेकंड में दिखाएं।
लोग वीडियो के बीच में छोड़ रहे हैं	बीच में कोई नया ट्विस्ट जोड़ें या स्क्रिप्ट को 10-15% छोटा करें।
"Unoriginal Content" की चेतावनी	अध्याय 5 देखें। अपने खुद के आइडियाज, वॉइस और यूनिक एडिटिंग जोड़ें।
वॉइस रोबोटिक लग रही है	ElevenLabs Stability कम करें। स्क्रिप्ट में कॉमा (,) लगाएं।
भारतीय दर्शक ज्यादा आ रहे हैं	टॉपिक और पोस्टिंग का समय बदलें (अध्याय 2)।

🎥 ***सप्लीमेंट्री वीडियो गाइड:*** *फुल ऑटोमेशन और स्केलिंग वर्कफ़्लो देखें:* ***youtube.com/watch?v=JW8Vp3cTsEA*** *(लेसन #1).*

अध्याय

सही तरीके से ज्यादा व्यूज पाएं

04

सच्ची और बड़ी रीच केवल **असली लोगों** के देखने, शेयर करने और कमेंट करने से आती है। गलत शॉर्टकट पेज को बर्बाद कर देते हैं।

🚫 **यह गलतियां कभी न करें:** फेक या एक्स्ट्रा अकाउंट्स से वीडियो शेयर करना, दर्जनों ग्रुप्स में एक ही लिंक स्पैम करना, या 'कमेंट पॉड्स' बनाना। फेसबुक इसे स्पैम मानकर पेज की रीच खत्म कर देता है या मोनेटाइजेशन छीन लेता है।

✅ कंटेंट फैलाने का सुरक्षित और सही तरीका

अपना खुद का ग्रुप बनाएं

अपनी नीच में एक फेसबुक ग्रुप बनाएं और उसे अपने पेज से लिंक करें। रोज एक सवाल पूछें और अपनी बेस्ट रील वहां शेयर करें।

5–10 एक्टिव ग्रुप्स से जुड़ें

ऐसे ग्रुप्स चुनें जहां शेयरिंग की अनुमति हो। पहले एक हफ्ते लोगों की मदद करें। फिर हफ्ते में सिर्फ एक बार अपनी सबसे बेस्ट रील शेयर करें।

समान क्रिएटर्स के साथ जुड़ें

अपने जितने बड़े 3–5 पेजों से संपर्क करें। एक-दूसरे की रील्स शेयर करें या कोलैबोरेट करें।

एक साथ हर जगह पोस्ट करें

Meta Business Suite से एक साथ फेसबुक और इंस्टाग्राम दोनों पर रील डालें और अपनी स्टोरी में लगाएं।

♻️ **री-यूज फॉर्मूला:** जब कोई रील वायरल हो जाए, तो उसी टॉपिक पर एक लंबा वीडियो, एक फोटो इन्फोग्राफिक और एक टेक्स्ट पोस्ट बनाएं।

⏰ पोस्ट करने के बाद पहले 60 मिनट का प्लान

पोस्ट करने के मिनट बाद →

0	1	5	60	✕
यूएस पीक टाइम पर पोस्ट करें	सवाल के साथ कमेंट पिन करें	स्टोरी व ग्रुप में शेयर करें	हर कमेंट का जवाब दें	एडिट या री-पोस्ट न करें

फेसबुक क्या पसंद करता है vs क्या सजा देता है

👍 फेसबुक बढ़ावा देता है

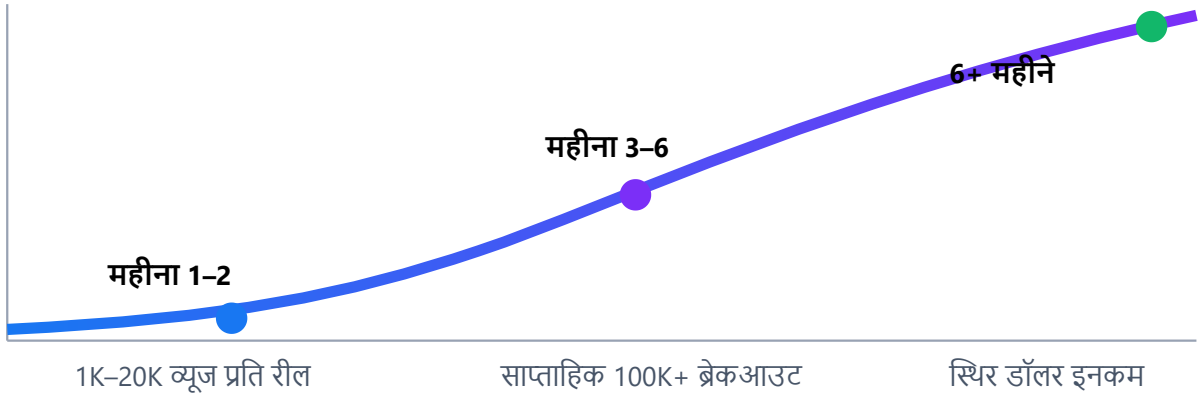
- **पूरा वीडियो देखना** — सबसे मजबूत एल्गोरिद्म सिग्नल
- **शेयर करना** (मैसेज और स्टोरीज में)
- **असली बातचीत और कमेंट्स**
- **वीडियो देखकर फॉलो करना**
- सीरीज बनाना (जैसे "भाग 1/5")

👎 फेसबुक रीच गिरा देता है

- झूठे या भ्रामक हुक्स (Clickbait)
- "Comment YES" या "3 दोस्तों को टैग करो" जैसी चालें
- किसी और का वीडियो सीधे उठाना
- फेक अकाउंट्स से स्पैम शेयरिंग
- लोगों द्वारा वीडियो को हाइड (Hide) करना

📏 यथार्थवादी ग्रोथ (ताकि आप निराश न हों)

कोई भी वास्तविक तरीका 24 घंटे में 10 लाख व्यूज की गारंटी नहीं दे सकता। असली ग्रोथ ऐसी दिखती है:



🎯 **स्केल सिग्नल:** यदि **60% से अधिक** दर्शक पहले 3 सेकंड रुकते हैं और औसत दर्शक आधा वीडियो देखता है, तो उसी रील के 3 नए वर्जन तुरंत बनाएं।

✅ अध्याय 4 की चेकलिस्ट

- [ ] मैंने अपने पेज से जुड़ा एक नीच ग्रुप बना लिया है।
- [ ] मैंने 5–10 सक्रिय ग्रुप्स जॉइन करके उनके नियम पढ़ लिए हैं।
- [ ] मैं पहले घंटे में आने वाले सभी कमेंट्स का उत्तर देता हूं।
- [ ] मैं कभी किसी फेक आईडी से स्पैम शेयरिंग नहीं करता।

अध्याय

ओरिजिनल कंटेंट के नियम

05

2026 में फेसबुक **ओरिजिनल कंटेंट को सबसे ज्यादा रीच और पैसे** देता है और कॉपी किए गए कंटेंट को दबा देता है।

✅ क्या ओरिजिनल माना जाता है

- आपकी अपनी AI स्क्रिप्ट, वॉइसओवर और एडिटेड विजुअल्स वाले वीडियो
- ऐसी रीमिक्स जहां आपने नए फैक्ट्स या असली एनालिसिस जोड़ा हो
- लाइसेंस्ड स्टॉक फुटेज को एक नई कहानी में पिरोया गया हो

❌ क्या अन-ओरिजिनल (कॉपी) है

- किसी और का वीडियो सीधे डाउनलोड करके अपलोड करना
- दूसरों के वीडियो पर सिर्फ बॉर्डर लगाना या स्पीड थोड़ी बढ़ा देना
- दूसरों की क्लिप्स जोड़कर केवल बेकार रिएक्शन देना

⚠️ **सावधान:** इंटरनेट पर कई लोग सिखाते हैं कि "बॉर्डर लगाओ, फ्लिप करो, स्पीड 1.1x करो"। फेसबुक अब इन सभी ट्रिक्स को साफ-साफ **Unoriginal Content** की श्रेणी में रखता है।

🔍 फेसबुक कॉपीड वीडियो कैसे पकड़ता है?

फेसबुक का 'Rights Manager' हर वीडियो और ऑडियो को दूसरों के कॉपीराइट डेटाबेस से मिलाता है। यदि मैच मिलता है, तो वीडियो ब्लॉक हो सकता है, म्यूट हो सकता है, या कमाई असली मालिक को जा सकती है। **सबसे अच्छा बचाव यह है कि ऐसा वीडियो बनाएं जिसका इंटरनेट पर कोई मैच ही न हो।**

✅ हर अपलोड से पहले यह चेक करें

- ☐ **स्क्रिप्ट मेरी अपनी है** (AI की मदद लेना ठीक है, किसी का वीडियो कॉपी करना नहीं)।
- ☐ **हर फोटो और क्लिप का मेरे पास कमर्शियल अधिकार है।**
- ☐ **मेरी AI वॉइस और बैकग्राउंड म्यूजिक कमर्शियल उपयोग के लिए मान्य हैं।**
- ☐ **बाहरी क्लिप 20% से कम है** और मैंने उसमें नया विश्लेषण जोड़ा है।
- ☐ **कोई वॉटरमार्क नहीं है** (TikTok, Instagram आदि का लोगो नहीं होना चाहिए)।
- ☐ **AI लेबल ऑन है** अगर वीडियो बिल्कुल असली इंसान जैसा दिखता है।

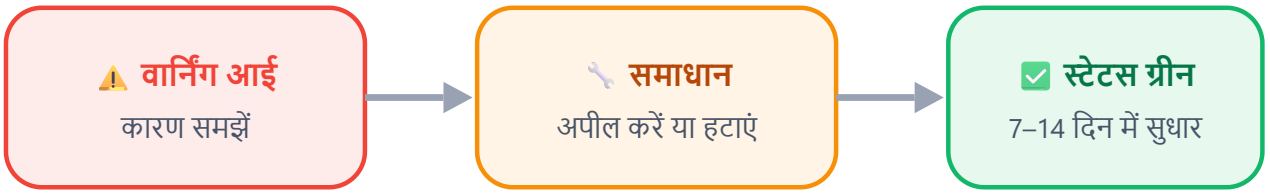
वार्निंग या स्ट्राइक आ जाए तो क्या करें?

शांत रहें। ज्यादातर चेतावनियों को आसानी से ठीक किया जा सकता है।

1. **नोटिस ध्यान से पढ़ें:** Professional Dashboard → Monetization Status में जाकर चेक करें कि किस वीडियो पर कौन सा नियम लगा है।
2. **प्रकार पहचानें:** कॉपीराइट क्लेम है? Unoriginal Content है? या Community Standards का उल्लंघन है?
3. **यदि वीडियो आपका खुद का है:** अपील (Appeal) करें और प्रूफ अटैच करें (प्रोजेक्ट फाइल, AI हिस्ट्री, लाइसेंस रसीद)।
4. **यदि अधिकार नहीं हैं:** उस वीडियो को और उसी स्टाइल में बने अन्य वीडियो को तुरंत डिलीट कर दें।
5. **रीसेट पीरियड:** अगला कोई प्रयोग करने से पहले 7 से 14 दिन तक सिर्फ 100% ओरिजिनल कंटेंट पोस्ट करें।

समस्या का प्रकार	क्या एक्शन लें
© Copyright Claim	लाइसेंस है तो प्रूफ के साथ विवाद दर्ज करें। नहीं है तो पोस्ट डिलीट करें।
🔁 Unoriginal Content	अगर आपने खुद बनाया है तो अपील करें और समझाएं कि आपने क्या नया जोड़ा।
📜 Community Standards	अपील करने से पहले नियम को पूरा पढ़ें। गलती हो तो पोस्ट हटाएं।

🛡️ **अपने वीडियो को सुरक्षित करें:** जब आपके पास अच्छी ओरिजिनल रील्स हों, तो डैशबोर्ड में मेटा के **Rights Management** टूल के लिए अप्लाई करें। यह आपकी रील्स की चोरी पकड़ेगा।



🎥 **सप्लीमेंट्री वीडियो वॉकथ्रू: कंटेंट मोनेटाइजेशन टूल एक्टिवेशन और एलिजिबिलिटी**

प्रोफेशनल डैशबोर्ड में इंटरेस्ट फॉर्म सबमिट करने और पॉलिसी चेक क्लियर करने की गाइड: youtube.com/watch?v=I2NjieBJua4 (लेसन #2).

अध्याय

भारत में बैंक पेमेंट कैसे लें

06

जिस दिन इनवाइट आए, **उसी दिन पेआउट सेटअप करें**। जब तक बैंक और टैक्स डिटेल्स नहीं भरे जाते, मेटा कोई भुगतान नहीं भेजता।

🏦 स्टेप 1: अपना पेआउट अकाउंट बनाएं

1. **Professional Dashboard** → **Monetization** → **Payouts** पर जाएं।
2. **Individual / Sole Proprietorship** चुनें (अगर आपकी कोई रजिस्टर्ड कंपनी नहीं है)।
3. अपना नाम **पैन कार्ड और बैंक पासबुक के अनुसार बिल्कुल सही लिखें**। एक भी अक्षर गलत होने पर पेमेंट फेल हो जाएगी।
4. भारत का अपना पूरा पता दर्ज करें।

💳 स्टेप 2: बैंक डिटेल्स भरें

विदेशी मुद्रा स्वीकार करने वाला बैंक चुनें

SBI, HDFC, ICICI, Axis, Kotak आदि सभी बड़े बैंक सही हैं। खाता केवल आपके अपने नाम पर होना चाहिए।

SWIFT कोड vs IFSC कोड

IFSC केवल भारत के अंदर काम करता है। विदेश से डॉलर मंगाने के लिए बैंक का **SWIFT Code** चाहिए। अपनी बैंक ब्रांच से सही कोड लें।

🗓️ स्टेप 3: पैसा कब और कैसे आता है?

पहला महीना

🎬 📈

आप पोस्ट करते हैं और कमाते हैं

→

दूसरा महीना

21

21 तारीख को बैंक ट्रांसफर

आइटम	विवरण
न्यूनतम पेआउट	अमेरिका से बाहर **$100**। इससे कम राशि अगले महीने में जुड़ जाती है।
करेंसी	पेमेंट अमेरिकी डॉलर में भेजी जाती है। आपका बैंक उसे सीधे रुपये (INR) में बदल देता है।
प्रमाण	प्रत्येक पेमेंट के लिए बैंक से मिलने वाला FIRC (Foreign Inward Remittance Certificate) संभाल कर रखें।

अमेरिकी टैक्स फॉर्म (W-8BEN) को समझें

मेटा एक अमेरिकी कंपनी है, इसलिए यह फॉर्म अनिवार्य है। इसे न भरने पर अमेरिकी कमाई से **30% तक टैक्स कट** सकता है।

Form W-8BEN भरने का नमूना

फेसबुक में क्या भरें

फ़ील्ड (Field)	आपको क्या भरना है
Full Name	आपका नाम बिल्कुल पैन कार्ड के अनुसार
Country of Citizenship	India
Permanent Address	भारत का आपका आवासीय पता
US TIN	खाली छोड़ दें (Blank)
Foreign Tax ID (TIN)	आपका **पैन कार्ड नंबर (PAN)**
Date of Birth	पैन कार्ड के अनुसार जन्मतिथि
Tax Treaty	Resident of **India** (टैक्स संधि का लाभ लें)
Signature	डिजिटल साइन करें (पुष्टि करें कि आप अमेरिकी नागरिक नहीं हैं)

अच्छी बात: भारत में रहकर काम करने वाले भारतीय क्रिएटर्स पर भारत-अमेरिका टैक्स संधि के कारण बहुत कम या शून्य टैक्स कटता है। यह फॉर्म आमतौर पर 3 साल के लिए मान्य रहता है।

IN भारत में टैक्स और लीगल नियम

📄 इनकम टैक्स (ITR)

फेसबुक से होने वाली कमाई बिजनेस या प्रोफेशनल इनकम मानी जाती है। खर्च ट्रैक करें और समय पर ITR भरें।

🧾 जीएसटी (GST)

जब साल का टर्नओवर **₹20 लाख** पार करे तब जीएसटी चाहिए। विदेशी कमाई "Export of Services" होती है (LUT बनवाएं)।

🗓️ एडवांस टैक्स

यदि साल का टैक्स **₹10,000** से अधिक बनता है, तो इसे हर तिमाही में एडवांस भरें।

🗂️ रिकॉर्ड्स

पेआउट स्टेटमेंट्स, बैंक स्लिप्स और W-8BEN की कॉपी सुरक्षित रखें।

यह सामान्य जानकारी है। अपने चार्टर्ड एकाउंटेंट (CA) से सलाह जरूर लें।

पेआउट समस्याओं के त्वरित समाधान

डैशबोर्ड पर क्या दिख रहा है	कारण क्या है	कैसे ठीक करें
⏸️ Payout "On Hold"	टैक्स फॉर्म नहीं भरा या एक्सपायर हो गया	W-8BEN फॉर्म दोबारा भरें।
↩️ Payment Failed	नाम मिसमैच या गलत बैंक/SWIFT कोड	बैंक डिटेल्स सही करें, अगले चक्र में आएगी।
💤 कमाई दिख रही है, पर पैसे नहीं आए	बैलेंस $100 से कम है	$100 पूरा होने पर अपने आप ट्रांसफर होगा।
✂️ ज्यादा टैक्स कट गया	W-8BEN में टैक्स संधि नहीं चुनी	फॉर्म अपडेट करें या CA से बात करें।
🏦 बैंक ने दस्तावेज मांगे	विदेशी मुद्रा के फेमा नियम	बैंक को "Export of Services" का पर्पज कोड दें।

✅ अध्याय 6 की चेकलिस्ट

- [ ] मेरा पेआउट नाम पैन कार्ड और बैंक खाते से 100% मैच करता है।
- [ ] मैंने अपनी बैंक शाखा से सही SWIFT कोड प्राप्त कर लिया है।
- [ ] मैंने अपना पैन कार्ड डालकर W-8BEN फॉर्म भर दिया है।
- [ ] मैं हर पेआउट स्टेटमेंट और FIRC संभाल कर रखता हूं।

🎉

अब आपको कमाई का पूरा रास्ता पता है:

ओरिजिनल कंटेंट → असली व्यूज → मेटा इनवाइट → पेआउट सेटअप → भारत के बैंक में डॉलर का सीधा ट्रांसफर।

🎥 **सप्लीमेंट्री वीडियो वॉकथ्रू: भारतीय बैंक पेआउट और SWIFT वायर सेटअप**

भारतीय बैंक खाता जोड़ने और W-8BEN टैक्स फॉर्म भरने का लाइव डैशबोर्ड डेमो: youtube.com/watch?v=2z-KI9kQILQ (लेसन #3).

अध्याय

50 वायरल हुक्स (Scroll Stopper) 07

[ब्रैकेट] वाले शब्दों को अपनी नीच के अनुसार बदलें। **हमेशा ऐसा हुक लगाएं जिसे वीडियो वास्तव में पूरा करता हो।**

🤔 जिज्ञासा जगाने वाले हुक्स

1. कोई नहीं बताता कि [घटना] वास्तव में क्यों हुई।
2. यह [चीज] [संख्या] सालों से सबके सामने छिपी थी।
3. एक खास वजह है कि [बड़ी कंपनी] कभी [X काम] नहीं करती।
4. जब आप [यह एक्शन] करते हैं, तो असल में क्या होता है।
5. मेरी नीच का सबसे हैरान करने वाला रहस्य।
6. [इस डिटेल] को ध्यान से देखें, अब आप इसे अनदेखा नहीं कर पाएंगे।
7. [इस ग्रुप] को क्या पता है जो आप नहीं जानते।
8. इस बात को समझने में [संख्या] साल लग गए।
9. [इस जानी-पहचानी चीज] के पीछे की असली कहानी रोंगटे खड़े कर देगी।
10. अंदर से [यह चीज] असल में कैसी दिखती है।

⚠️ चेतावनी वाले हुक्स

11. जब तक यह न देख लें, [यह आदत] तुरंत बंद कर दें।
12. अगर आप [X करते हैं], तो हर महीने पैसे गवां रहे हैं।
13. वह गलती जो लगभग 90% लोग करते हैं।
14. इस लाइन को पढ़े बिना [दस्तावेज] पर कभी साइन न करें।
15. यही कारण है कि आपका [काम] बार-बार फेल हो रहा है।
16. [संख्या] संकेत कि आपकी [चीज] खराब होने वाली है।
17. बैंक चाहते हैं कि आप इस चार्ज पर कभी ध्यान न दें।
18. यह एक फोन सेटिंग आपका बड़ा नुकसान करा रही है।
19. इस प्रोडक्ट की वह चाल जो चुपचाप भारी पड़ जाती है।
20. [यह आइटम] खरीदने से पहले यह सच जान लें।

🔄 लीक से हटकर (Contrarian) हुक्स

21. [आम सलाह] बिल्कुल गलत है। जानिए क्यों।
22. कड़वा सच: [यह धारणा] सिर्फ दिखावा है।
23. अमीर लोग [इस आम आदत] के ठीक उल्टा करते हैं।
24. सब इस रणनीति की नकल कर रहे हैं, समझदार इससे बचते हैं।
25. [यह परिणाम] पाने के लिए किसी महंगे साधन की जरूरत नहीं।
26. [मशहूर विचार] सुनने में अच्छा लगता है, जब तक गणित न समझें।
27. सिर्फ कड़ी मेहनत से लोग आगे नहीं बढ़ते।
28. सबसे "सेफ" फैसला ही अक्सर सबसे खतरनाक होता है।
29. इंडस्ट्री के एक्सपर्ट्स यह बात कभी कैमरे पर नहीं बोलते।
30. पुराना ट्रेंड भूल जाइए, अब यह तरीका काम करता है।

💵 पैसे और सबूत वाले हुक्स

31. $[रकम]/माह से $[बड़ी रकम]: क्या बदलाव किया।

32. एक [उम्र] साल के व्यक्ति ने कैसे $[रकम] को $[बड़ी रकम] बनाया।

33. $[रकम] में [शहर A] बनाम [शहर B] में क्या मिलता है।

34. $[कीमत] के [घर/गाड़ी] के पीछे का असली गणित।

35. अमेरिका में [इस नौकरी] की वास्तविक सैलरी कितनी है।

36. 20 साल में $[रकम] की कीमत रखने वाला एक फैसला।

37. यह कंपनी [साधारण चीज] से रोज $[रकम] कमाती है।

38. सबसे किफायती [आइटम] जो वास्तव में पैसे वसूल है।

39. मैंने [संख्या] प्रोडक्ट्स की तुलना की ताकि आपको न करनी पड़े।

40. $[रकम] के आलीशान घर का कमरा-दर-कमरा टूर।

⏳ जरूरी समय सीमा वाले हुक्स

41. [तारीख] को यह बदलने वाला है। अभी यह करें।

42. आपके पास [काम] करने के लिए [अंतिम तारीख] तक का समय है।

43. अगला [बिल/खरीदारी] करने से पहले यह देख लें।

44. अगर आप अमेरिका में हैं, तो आज ही इसे चेक करें।

45. यह मौका [समय सीमा] में बंद हो जाएगा।

46. महीना खत्म होने से पहले यह एक काम जरूर कर लें।

47. हर साल होने वाली वह गलती जो लोगों को भारी पड़ती है।

48. 2026 का नया नियम: आपके लिए इसका क्या मतलब है।

49. [आइटम] की कीमतें बदलने वाली हैं। जानिए क्यों।

50. जरूरत पड़ने से पहले इसे अभी सेव कर लें।

💬 कमेंट्स लाने वाले असली कैप्शन

कभी न लिखें: "Comment YES", "3 दोस्तों को टैग करो"। फेसबुक ऐसे पोस्ट की रीच घटा देता है।

कैप्शन का प्रकार	उदाहरण
फैक्ट + सवाल	"अमेरिकी सब्सक्रिप्शन पर $273/महीना खर्च करते हैं। आप कौन सा कभी कैंसिल नहीं करेंगे?"
तर्क/बहस	"2026 में घर खरीदना बेहतर है या किराए पर रहना? आप किस तरफ हैं और आपका शहर कौन सा है?"
छूटा हुआ पहलू	"हमने कार खरीदने के 5 छिपे खर्च बताए। क्या हमसे कुछ छूट गया?"
सीरीज	"भाग 1/3। दूसरा भाग कल आएगा।"
आपकी कहानी	"क्या आपके साथ भी कभी ऐसा हुआ है? आपने तब क्या किया था?"

कैप्शन का स्वर्णिम सूत्र: लाइन 1 = छोटा हुक → लाइन 2-3 = एक अतिरिक्त रोचक तथ्य जो वीडियो में न हो → अंतिम लाइन = एक सीधा सवाल। केवल 3 से 5 हैशटैग का उपयोग करें।

प्रैक्टिकल केस स्टडीज वॉल्ट

क्यूरेटेड वीडियो वॉकथ्रू & इम्प्लीमेंटेशन नोट्स

असली मेटा डैशबोर्ड, AI रील्स वर्कफ़्लो और स्टेप-बाय-स्टेप मोनेटाइजेशन सेटअप दिखाने वाले टॉप केस स्टडीज देखें। प्लेबुक अध्यायों के साथ इन एक्शन नोट्स को फॉलो करें!

🎥 वीडियो लेसन #1: फेसबुक ऑटोमेशन और पेज स्केलिंग (फ़ुल कोर्स 2026)

लेसन 1 देखें ›

मुख्य विषय: कंटेंट शेड्यूलिंग को ऑटोमेट करने, 10,000 फॉलोअर्स तक तेजी से पहुंचने और मेटा के रिकमेंडेशन एल्गोरिदम को ट्रिगर करने का पूरा विज़ुअल डेमो। (अध्याय 3 और 4 से संबंधित)

डायरेक्ट लिंक: https://www.youtube.com/watch?v=JW8Vp3cTsEA

** कॉर्नर संदर्भ: एजुकेशनल फेयर-यूज कमेंट्री (ID: JW8Vp3cTsEA)*

🎥 वीडियो लेसन #2: कंटेंट मोनेटाइजेशन टूल एक्टिवेशन और एलिजिबिलिटी सेटअप

लेसन 2 देखें ›

मुख्य विषय: प्रोफेशनल डैशबोर्ड में मोनेटाइजेशन के लिए अप्लाई करने, इंटरेस्ट फॉर्म भरने और LOC (लिमिटेड ओरिजिनैलिटी) पॉलिसी से बचने का स्टेप-बाय-स्टेप तरीका। (अध्याय 1 और 5 से संबंधित)

डायरेक्ट लिंक: https://www.youtube.com/watch?v=I2NjieBJua4

** कॉर्नर संदर्भ: एजुकेशनल फेयर-यूज कमेंट्री (ID: I2NjieBJua4)*

🎥 वीडियो लेसन #3: भारतीय बैंक पेआउट और SWIFT वायर ट्रांसफर सेटअप

लेसन 3 देखें ›

मुख्य विषय: अपने भारतीय बैंक खाते को लिंक करने, W-8BEN अंतर्राष्ट्रीय टैक्स छूट फॉर्म सबमिट करने और सही SWIFT BIC कोड दर्ज करने का विस्तृत डेमो। (अध्याय 6 से संबंधित)

डायरेक्ट लिंक: https://www.youtube.com/watch?v=2z-Kl9kQILQ

** कॉर्नर संदर्भ: एजुकेशनल फेयर-यूज कमेंट्री (ID: 2z-Kl9kQILQ)*

💡 **क्रिएटर प्रो-टिप:** वीडियो देखते समय इस PDF को अपने पास खुला रखें। जैसे ही वीडियो में कोई सेटिंग दिखाई जाए, उसे हमारे लिखे चेकलिस्ट से तुरंत मैच करें!

आपका धन्यवाद! 🙏

आज ही शुरुआत करें: अपना पेज बनाएं, 30 टॉपिक लिस्ट करें, और इस हफ्ते अपनी पहली रील पोस्ट करें।

📩 सहायता चाहिए?

सपोर्ट ईमेल: techpositive2002@gmail.com
कृपया अपनी ऑर्डर आईडी और सवाल का विवरण साथ भेजें।

📜 लाइसेंस नियम

- व्यक्तिगत उपयोग के लिए: अपने फेसबुक पेज बनाने और बढ़ाने के लिए पढ़ें और सीखें।
- आप दिए गए प्रॉम्प्ट्स से अपनी सामग्री बना सकते हैं।
- अनुमति नहीं है: इस गाइड को दोबारा बेचना, शेयर करना या सार्वजनिक अपलोड करना।
- पुनर्विक्रय अधिकार केवल पूर्व लिखित अनुमति से ही संभव हैं।

⚖️ कानूनी डिस्क्लेमर

- यह गाइड Meta Platforms, Inc. से संबद्ध या प्रमाणित नहीं है। फेसबुक और मेटा उनके ट्रेडमार्क हैं।
- दिए गए कमाई के आंकड़े अनुमान और उदाहरण हैं, कोई पक्की गारंटी नहीं।
- फेसबुक के नियम बदलते रहते हैं, हमेशा अपने डैशबोर्ड को चेक करें।
- टैक्स संबंधित बातें सामान्य जानकारी हैं, पेशेवर सलाह के लिए CA से संपर्क करें।

स्रोत: Meta Newsroom – "Creator Fast Track" (2026); Meta for Creators – Facebook Content Monetization Terms.

© 2026 फेसबुक कमाई प्लेबुक · सर्वाधिकार सुरक्षित